

Communication Multimédia

Mustafa Ali Hassoune Département d'informatique Université des Sciences et de laTechnologie d'Oran



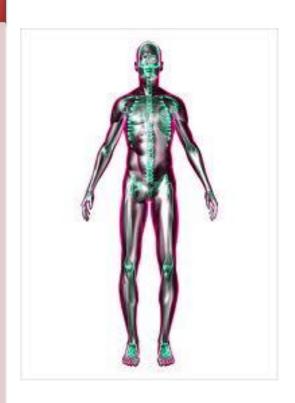
II- Communications multimédias



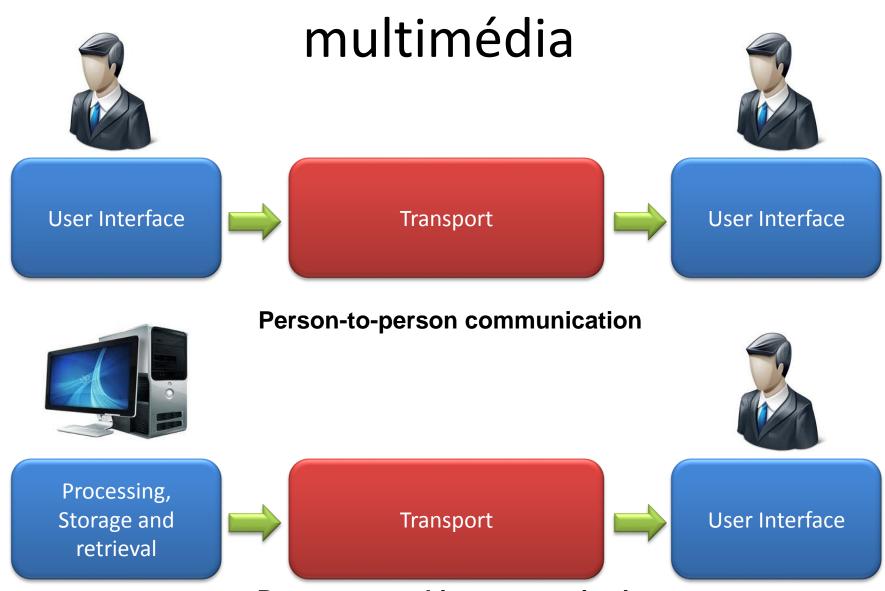
II-1 Modèle de communication multimédia

Modèle de communication Multimédia

- Le Multimédia → perception complexe de l'être humain, la communication, les comportements ainsi que la façon d'agir.
- Applications en médecine, éducation, voyage, immobilier, banque, assurance, administration et d'édition font leur apparition à un rythme rapide.
- Ces applications se caractérisent par de grands documents multimédias qui doivent être communiquées dans des délais très courts.
- Contrôlé par ordinateur de travail coopératif, dans lequel un groupe d'utilisateurs peuvent conjointement afficher, créer, éditer et discuter des documents multimédias.



II-2 Éléments d'un système multimédia



Person-to-machine communication

II-3 Contextes multimédias

	Local	Remote non-interactive	Remote interactive
Residential	Leisure (TV) The Arts Teaching Games	Broadcasting	Enhanced telephones Videophones Home, shoping Games Remote consultation Video on demand
Mobile	Presentation Demonstration	Broadcasting Remote security Monitoring	Project management Contract negotiation
Business	Multimedia presenation Training Database consulation 	Teleinformation Teletraining Telesupervision	Video meeting Videoconferencing Distance learning Project management Remote security Monitoring Remote diagnostic

Les contextes dans lesquels les services multimédia peuvent être utilisé

II-4 Terminaux multimédias



III- Traitement multimédia dans les communications

- Défis dans le traitement de l'information multimédia
 - Codage perceptuel pour le signal audio numérique
 - Codage Audio CD pour les applications multimédias

Codage vidéo

111-1

111-2

Les Médias Continus

• se composent d'une séquence d'échantillons continue (et a priori infinie).



• Ils sont produits par échantillonnage périodique de données



 Captées par des périphériques d'acquisition(les caméras ou les microphones)

Les Médias Continus

- Une forte dépendance temporelle
- L'information véhiculée ne peut se comprendre que par une diffusion rythmée des échantillons.
- Cette dépendance temporelle doit être respectée lors de la restitution des données (Haut-parleurs ou un écran)





Les Médias Continus

 Supporte des pertes occasionnelles de données



 Ces pertes passent inaperçues lors de la restitution



 Ce type de média reste quand même très sensible au temps.

Les Médias Continus

 La vidéo est un exemple de média continu.

- La norme SECAM est une norme de codage vidéo en couleur
- utilisée pour la télévision en France qui impose une fréquence de diffusion de 25 images par seconde.



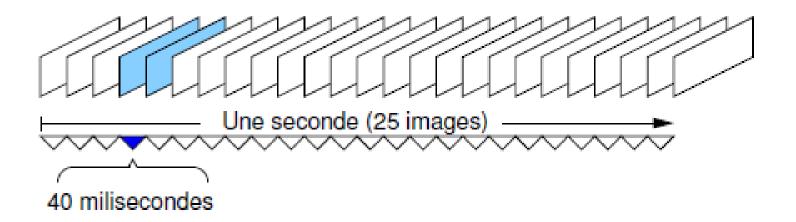


Les Médias Continus

- Donc restituer une image différente toutes les 40 millisecondes afin de donner l'illusion parfaite du mouvement.
- Un fichier .AVI est un média continu qui comporte un nombre d'échantillons finis.
- Un média continu a priori infini peut concerner un média issu d'un périphérique de capture.







Les Médias Discrets

- Un média discret est constitué d'un ensemble de données indivisibles.
- La totalité des données, représentées dans un format de codage adéquat, est nécessaire pour restituer l'information véhiculée par un média discret.
- Ces données sont ponctuelles, c'est à dire qu'elles existent à un moment précis et non de façon continue dans le temps.





Les Médias Discrets

 Le facteur temps : pas aussi important



 Le seul point important à respecter est de disposer de l'intégralité des données.



 Ce type de média est donc sensible aux pertes de données.

Les Médias Discrets

- Le mode de restitution des médias discrets se fait à travers des périphériques adéquats comme par exemple un écran.
- Ce processus se fait par interprétation ou décodage des données qui constituent le média.
- Exemple: les images fixes, les graphiques, le texte, etc.







Page web qui utilise différents médias discrets comme le texte et des images

Spécification de données		Domaine principal d'application	Débit
	Vidéo qualité TVDH 1920X 1080 pixels/frame 25 images/seconde, 24 bit/pixel	La télévision haute définition	1,16 Gb/s
Données brutes (sans encodage)	Vidéo qualité PAL 768X 576 pixels/frame 25 images/seconde, 24 bit/pixel	La télévision numérique	253 Mb/s
	Audio qualité DVD Surround, 96 kHz, 32 bits	Musique sur DVD	14,65 Mb/s
	Audio qualité CDA Stéréo, 44.1 kHz, 16 bits	Musique sur CD-ROM	1.35 Mb/s
Données encodées	Vidéo MPEG-2	La télévision numérique, DVD	3 à 20 Mb/s
	Vidéo MPEG-1	Vidéo sur CD-ROM	1.5 Mb/s
	Vidéo MPEG-4 (H.264)	Vidéo à la demande	10 à 100 Kb/s
	H.261	Visioconférence sur ISDN (p canaux)	$p \times 64$ Kb/s
	H.263	Visioconférence sur RTC	> 33 Kb/s
	Audio AAC	Musique sur PC ou baladeur	8 à 512 Kb/s
	Audio MP3	Musique sur PC ou baladeur	8 à 320 Kb/s

La première caractéristique qui distingue les données multimédias des données informatiques classiques (texte, données binaires,).est leur unité de traitement

Les données multimédias se manipulent par flux, alors que les textes et les données binaires se manipulent par fichiers.

Flux

Fichier

En effet, les données audio et vidéo sont des séquences d'images ou d'échantillons sonores qui se succèdent à une cadence constante ou non.

Ces données ne sont pas incompatibles avec la notion de fichier informatique et les fichiers sont toujours utilisés pour stocker des films ou des documents sonores ;

mais les traitements se font unité d'information par unité d'information (image par image, par exemple); ces unités d'information, mises bout à bout, forment un flux. I

Cependant, les flux se caractérisent aussi par les relations temporelles qui existent entre les différentes unités d'information qui les composent.

Par exemple, il n'existe pas de relation temporelle entre les caractères qui composent un flux textuel.

De même, pour une image unique qui peut être vue comme un flux de bits, il n'axiste aucune relation temporelle entre les différentes unités du flux. Ce sont typiquement des flux discrets

Par contre, pour la vidéo ou le son: les images ou les échantillons sonores doivent être produits, traités ou présentés avec une cadence régulière. On parle dans ce cas là de flux continus.