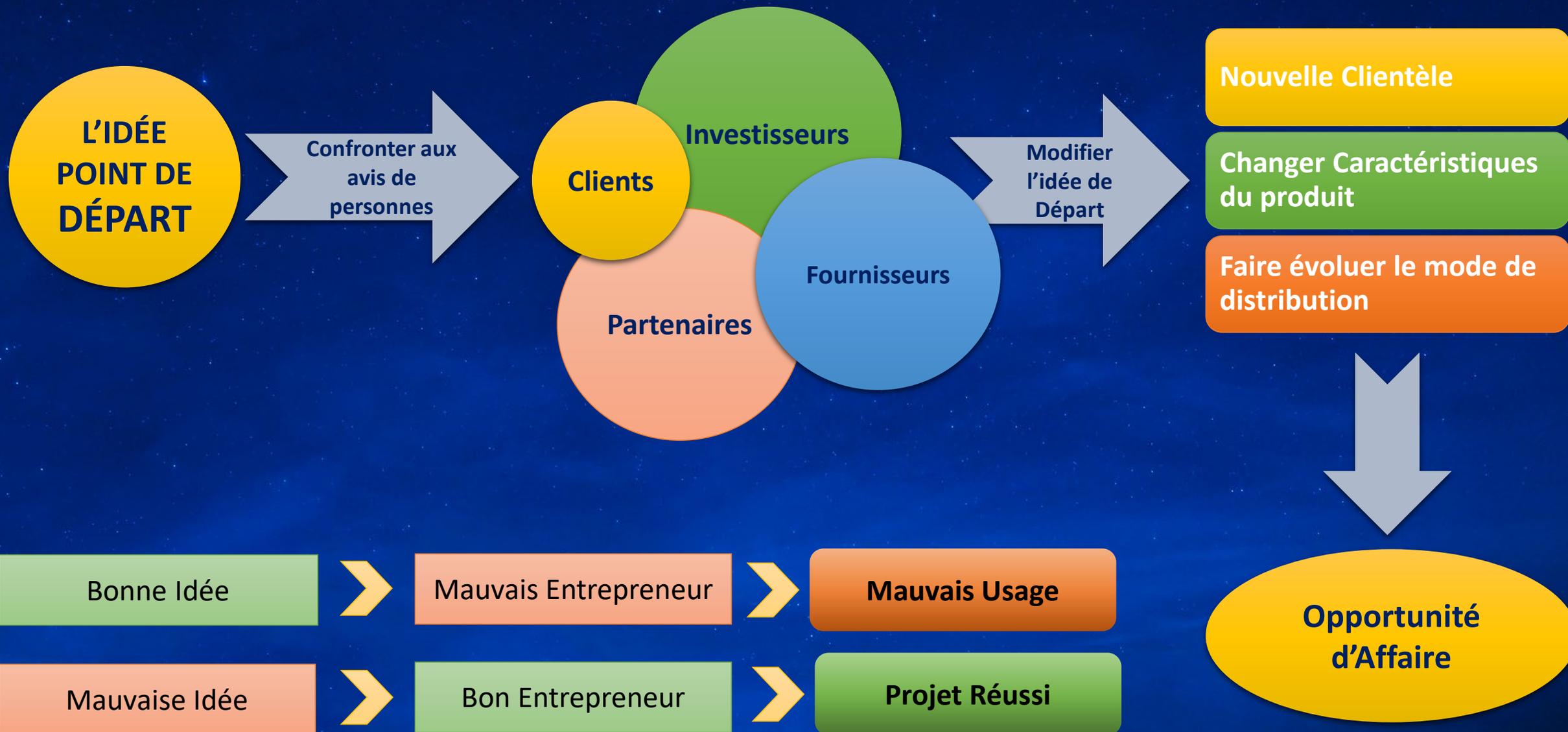


DE L'IDÉE A L'OPPORTUNITÉ D'AFFAIRE

- Transformer l'idée de départ en une potentielle opportunité d'affaire



DE L'IDÉE A L'OPPORTUNITÉ D'AFFAIRE



DE L'IDÉE A L'OPPORTUNITÉ D'AFFAIRE

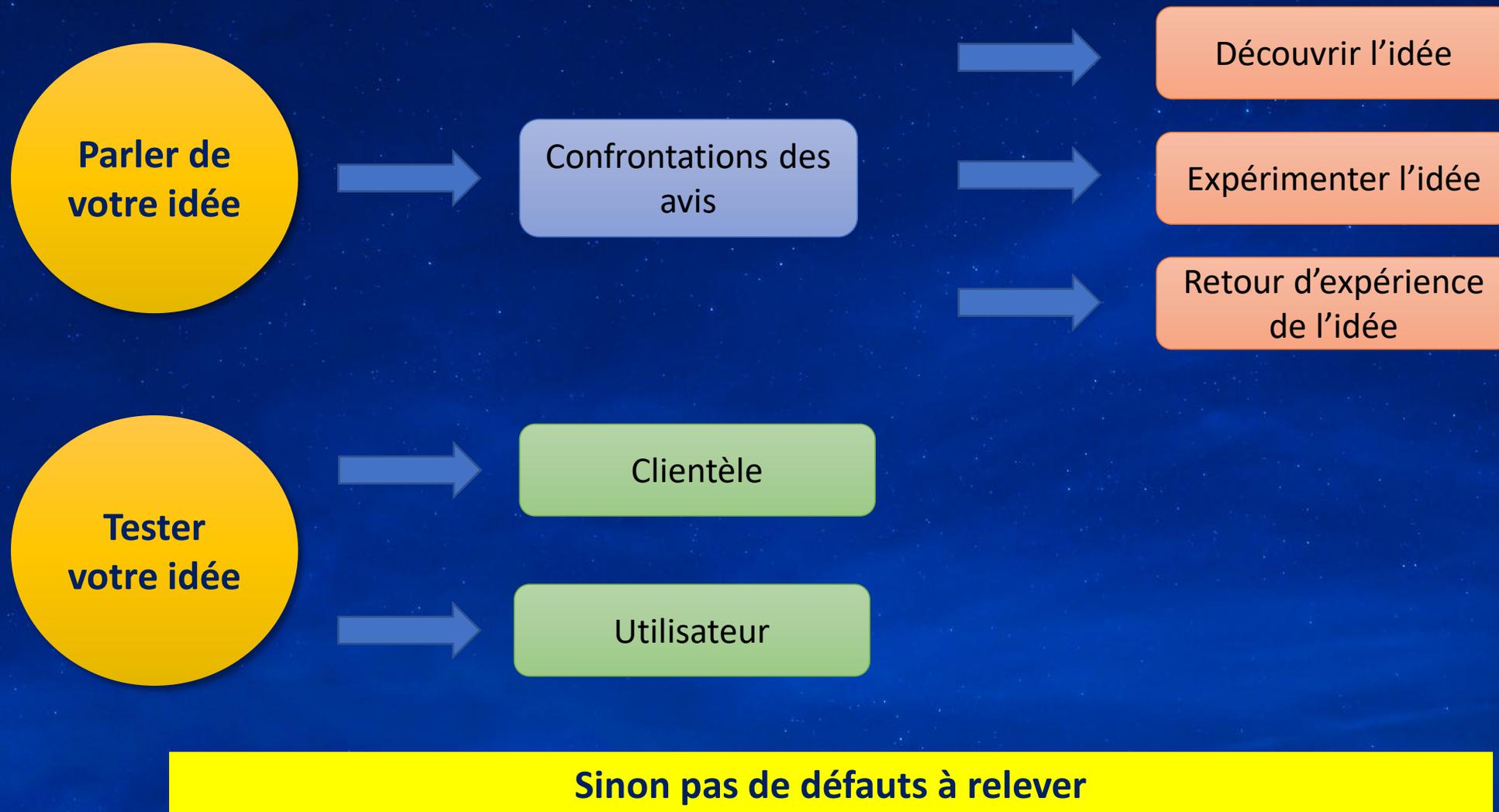
Faut-il
cacher
son idée ?

- Absence d'aide
- Difficulté de Mise en œuvre
- Faible valeur de l'idée
- Difficulté de Travailler en équipe
- Difficulté de s'enrichir des Critiques des Autres

Les idées ne naissent pas dans les cerveaux des génie

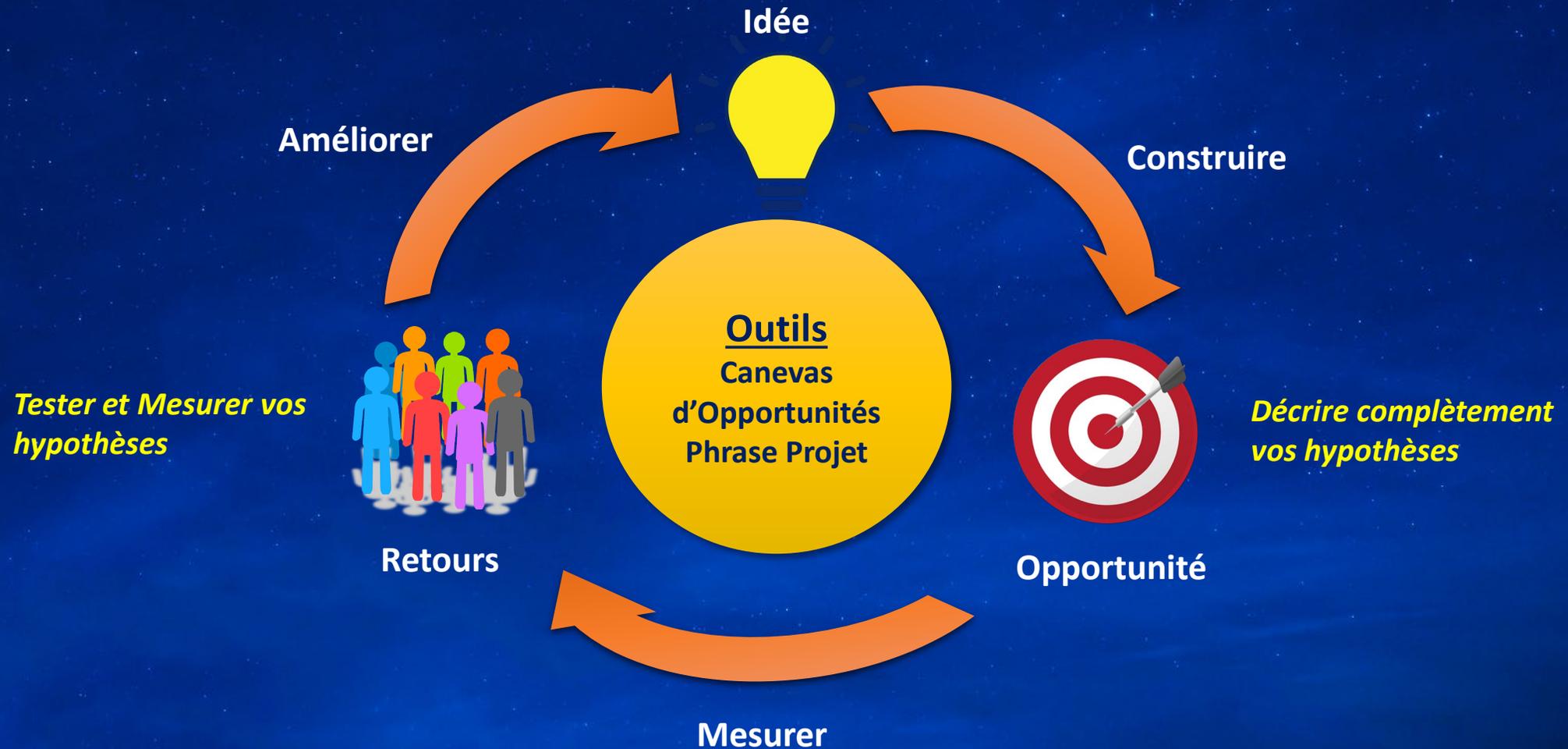


DE L'IDÉE A L'OPPORTUNITÉ D'AFFAIRE



Méthode : Transformer l'idée en Vrai Business

Boucle de Lean Startup



CANEVAS D'OPPORTUNITÉS



Matrice de 5 Blocs pour définir les différents aspects de mon idée

CANEVAS D'OPPORTUNITÉS



Le Problème

Quelle est l'origine de l'idée ? Une difficulté ? Une frustration ?



L'Idée

Quelle est l'idée ?
En quoi consiste – t – elle ?



Qui elle concerne ?

Qui seront les clients, utilisateurs ou les bénéficiaires



Ce qu'elle fait

Comment ça fonctionne ?



Ce qu'elle change

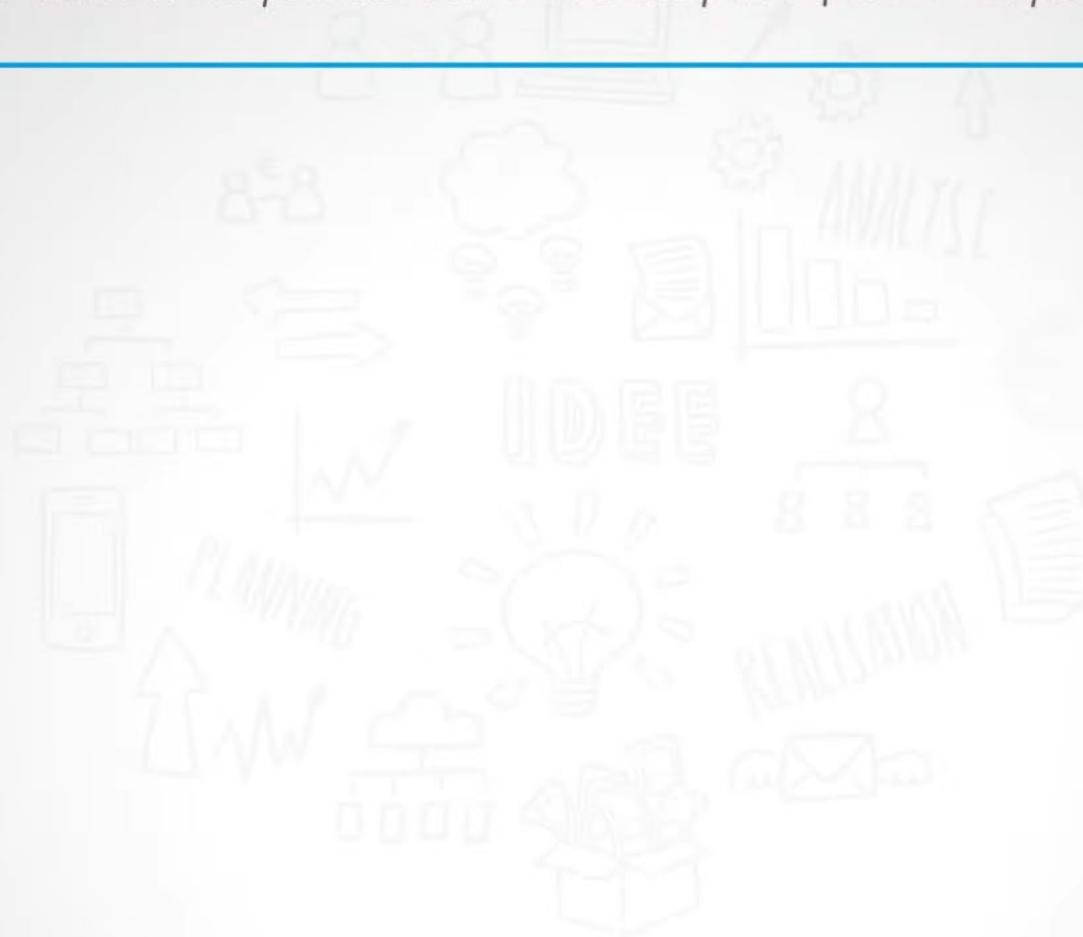
Qu'est-ce qu'elle apporte aux personnes concernées



LE PROBLÈME

?

Dans les blocs opératoires 1/4 des perfusions sont à refaire parce qu'on a mal positionné le cathéter





LE PROBLÈME



Dans les blocs opératoires 1/4 des perfusions sont à refaire parce qu'on a mal positionné le cathéter

L'IDÉE



*ET SI...
on pouvait piquer avec un cathéter de diamètre
faible qui s'agrandirait une fois dans la veine*





LE PROBLÈME



Dans les blocs opératoires 1/4 des perfusions sont à refaire parce qu'on a mal positionné le cathéter

L'IDÉE

ET SI...
on pouvait piquer avec un cathéter de diamètre faible qui s'agrandirait une fois dans la veine



QUI ELLE CONCERNE ?



- Ceux qui ont besoin d'une injection urgente : blessés, brûlés...
- Ceux qui sont durs à piquer :
 - Veines peu visibles
 - Diabétique, obèse...





LE PROBLÈME



Dans les blocs opératoires 1/4 des perfusions sont à refaire parce qu'on a mal positionné le cathéter

L'IDÉE



ET SI...
on pouvait piquer avec un cathéter de diamètre faible qui s'agrandirait une fois dans la veine



QUI ELLE CONCERNE ?



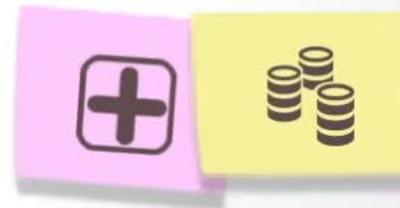
- Ceux qui ont besoin d'une injection urgente : blessés, brûlés...
- Ceux qui sont durs à piquer :
 - Veines peu visibles
 - Diabétique, obèse...



CE QU'ELLE CHANGE ?



- On peut sauver des patients (grands brûlés)
- Economie à l'hôpital (moins de cathéters jetés)





LE PROBLÈME



Dans les blocs opératoires 1/4 des perfusions sont à refaire parce qu'on a mal positionné le cathéter

L'IDÉE



ET SI...
on pouvait piquer avec un cathéter de diamètre faible qui s'agrandirait une fois dans la veine



QUI ELLE CONCERNE ?



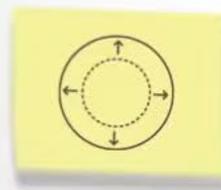
- Ceux qui ont besoin d'une injection urgente : blessés, brûlés...
- Ceux qui sont durs à piquer :
 - Veines peu visibles
 - Diabétique, obèse...



CE QU'ELLE FAIT ?



On n'a pas encore la technique de « l'élargisseur » ?
Mais on va trouver !



CE QU'ELLE CHANGE ?



- On peut sauver des patients (grands brûlés)
- Economie à l'hôpital (moins de cathéters jetés)





CE QU'ELLE CHANGE ?

Une appli qui envoie un message quand on passe à un endroit





QUI ELLE CONCERNE ?



~~Les sites touristiques~~

Les magasins en centre-ville



CE QU'ELLE CHANGE ?



Une appli qui envoie un message quand on passe à un endroit





L'IDÉE

ET SI...
on pouvait faire de la pub aux consommateurs
au moment où ils passent devant un magasin



QUI ELLE CONCERNE ?



~~Les sites touristiques~~

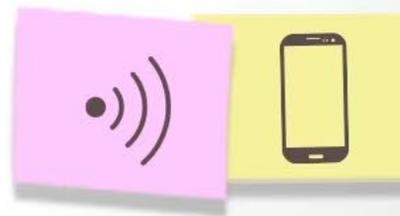
Les magasins en centre-ville



CE QU'ELLE CHANGE ?



Une appli qui envoie un message quand on passe
à un endroit





LE PROBLÈME



Relancer le commerce de centre ville (concurrence des centres commerciaux et des enseignes nationales)

L'IDÉE



ET SI...
on pouvait faire de la pub aux consommateurs
au moment où ils passent devant un magasin



QUI ELLE CONCERNE ?



~~Les sites touristiques~~

Les magasins en centre-ville



CE QU'ELLE CHANGE ?



Une appli qui envoie un message quand on passe
à un endroit





LE PROBLÈME



Relancer le commerce de centre ville (concurrence des centres commerciaux et des enseignes nationales)

L'IDÉE



ET SI...
on pouvait faire de la pub aux consommateurs
au moment où ils passent devant un magasin



QUI ELLE CONCERNE ?



~~Les sites touristiques~~

Les magasins en centre-ville



CE QU'ELLE FAIT ?



- Le commerçant saisit ses promos sur une plateforme

Entrez,
j'ai des promos !

CE QU'ELLE CHANGE ?



Une appli qui envoie un message quand on passe à un endroit





LE PROBLÈME



Relancer le commerce de centre ville (concurrence des centres commerciaux et des enseignes nationales)

L'IDÉE



QUI ELLE CONCERNE ?



ET SI...
on pouvait faire de la pub aux consommateurs
au moment où ils passent devant un magasin



~~Les sites touristiques~~

Les magasins en centre-ville



CE QU'ELLE FAIT ?



CE QU'ELLE CHANGE ?



- Géolocalisation du consommateur
- Le commerçant saisit ses promos sur une plateforme

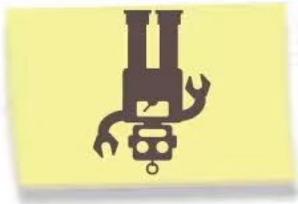


Une appli qui envoie un message quand on passe à un endroit





CE QU'ELLE FAIT ?



Un robot qui marche sur les murs et au plafond



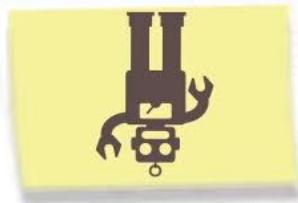
L'IDÉE



*ET SI...
on pouvait équiper un robot d'outils pour faire
des réparations ou des finitions*



CE QU'ELLE FAIT ?



Un robot qui marche sur les murs et au plafond



L'IDÉE

*ET SI...
on pouvait équiper un robot d'outils pour faire
des réparations ou des finitions*



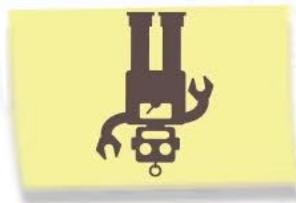
QUI ELLE CONCERNE ?



Les entreprises du BTP



CE QU'ELLE FAIT ?



Un robot qui marche sur les murs et au plafond



L'IDÉE

ET SI...
on pouvait équiper un robot d'outils pour faire
des réparations ou des finitions



QUI ELLE CONCERNE ?



Les entreprises du BTP



CE QU'ELLE FAIT ?



Un robot qui marche sur les murs et au plafond

CE QU'ELLE CHANGE ?



- Un percement oublié
- Une ampoule à changer
- Une retouche de peinture à faire
- Un défaut à poncer





LE PROBLÈME ?

Dans le milieu du BTP, il faut utiliser des échafaudages et les chutes de hauteur sont des accidents du travail graves

L'IDÉE

ET SI...
on pouvait équiper un robot d'outils pour faire des réparations ou des finitions



QUI ELLE CONCERNE ?



Les entreprises du BTP



CE QU'ELLE FAIT ?



CE QU'ELLE CHANGE ?



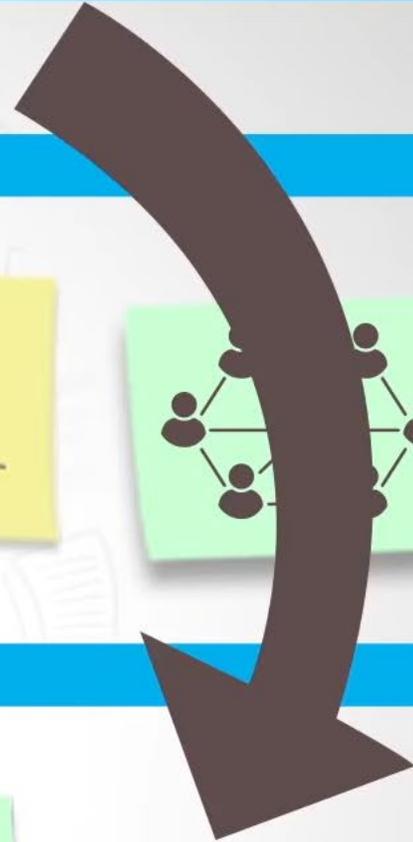
Un robot qui marche sur les murs et au plafond

- Un percement oublié
- Une ampoule à changer
- Une retouche de peinture à faire
- Un défaut à poncer





N° ÉQUIPE		LE PROBLÈME ?	
L'IDÉE		QUI ELLE CONCERNE ?	
CE QU'ELLE FAIT ?		CE QU'ELLE CHANGE ?	



LA PHRASE PROJET

Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement

- **Savoir présenter son projet si possible en une phrase concise et convaincante pour susciter l'intérêt :**

Les 4 hypothèses fondamentales de tout projet entrepreneurial

**Quel est mon
métier ?**

**Quel est mon
produit ?**

**Qui est mon
client ?**

**Quelle est ma
spécificité ?**

LA PHRASE PROJET : EXEMPLE

Ma société conçoit et fait fabriquer une application connectée à un bracelet pour informer en temps réel les mal voyants des obstacles de leur quotidien

Métier

Concevoir et Fabriquer

Produit

Application Connectée à un Bracelet

Clients

Les Mal Voyants

Spécificité

L'information en Temps Réel

LA PHRASE PROJET : VALIDATION

Validation des 4 hypothèses

OUI



Potentielle Affaire

NON



Recadrer son idée à
moindre frais