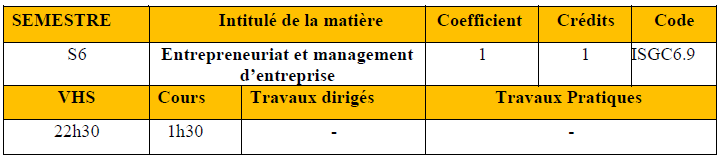
**Canevas : Entrepreneuriat et management d’entreprise**

****

**Objectifs de l’enseignement**

 Se préparé à l’insertion professionnelle en fin d’études.

 Développer les compétences entrepreneuriales chez les étudiants.

 Sensibiliser les étudiants et les familiariser avec les possibilités, les défis, les procédures, les caractéristiques, les attitudes et les compétences requises par l’entrepreneuriat.

 Préparer les étudiants pour qu’ils puissent, un jour ou l’autre, créer leur propre entreprise ou, du moins, mieux comprendre leur travail dans une PME.

**Connaissances préalables recommandées**

Aucune connaissance particulière, sauf la maîtrise de la langue d’enseignement.

**Compétences visées**

 Capacités d’analyser, de synthétiser, de travailler en équipe, de bien communiquer oralement et par écrit, d’être autonome, de planifier et de respecter les délais, d’être réactif et proactif.

 Sensibilisation à l’entrepreneuriat par la présentation d’un aperçu des connaissances de gestion utiles à la création d’activités.

**Contenu de la matière**

**Chapitre 1 – Préparation opérationnelle à l’emploi (2 Semaines)**

 Rédaction de la lettre de motivation et élaboration du CV

 Entretien d’embauche

 Recherche documentaire sur les métiers de la filière

 Conduite d’interview avec les professionnels du métier

 Simulation d’entretiens d’embauches

**Chapitre 2 - Entreprendre et esprit entrepreneurial (2 Semaines)**

 Entreprendre

 Les entreprises autour de vous

 La motivation entrepreneuriale

 Savoir fixer des objectifs

 Savoir prendre des risques

**Chapitre 3 - Le profil d’un entrepreneur et le métier d’Entrepreneur (3 Semaines)**

 Les qualités d’un entrepreneur

 Savoir négocier

 Savoir écouter

 La place des PME et des TPE en Algérie

 Les principaux facteurs de réussite lors de la création d’une TPE/PME **SEMESTRE Intitulé de la matière Coefficient Crédits Code**

**Chapitre 4 - Trouver une bonne idée d’affaires(2 Semaines)**

 La créativité et l’innovation

 Reconnaître et évaluer les opportunités d’affaires

**Chapitre 5 – Lancer et faire fonctionner une entreprise (3 Semaines)**

 Choisir un marché approprié

 Choisir l’emplacement de son entreprise

 Les formes juridiques de l’entreprise

 Recherche d’aide et de financement pour démarrer une entreprise

 Recruter le personnel

 Choisir ses fournisseurs

**Chapitre 6 - Élaboration du projet d’entreprise(3 Semaines)**

 Le Business Model et le Business Plan

 Réaliser son projet d’entreprise avec le Business Model Canevas

**Mode d’évaluation**

 Examen : 100%

**Références bibliographiques :**

1. Fayolle Alain, 2017. Entrepreneuriat théories et pratiques, applications pour apprendre à entreprendre. Dunod, 3e éd.

2. Léger Jarniou, Catherine, 2013. Le grand livre de l'entrepreneur. Dunod, 2013.

3. Plane Jean-Michel, 2016. Management des organisations théories, concepts, performances. Dunod, 4ème éd.

4. Léger Jarniou, Catherine, 2017. Construire son Business Plan. Le grand livre de l'entrepreneur. Dunod.

5. Sion Michel, 2016. Réussir son business plan. Méthodes, outils et astuces. Dunod, 4ème éd.

6. Patrick Koenblit, Carole Nicolas, Hélène Lehongre, Construire son projet professionnel. ESF Editeur, 2011.

7. Lucie Beauchesne, Anne Riberolles, Bâtir son projet professionnel. L'Étudiant, 2002.

8. ALBAGLI Claude et HENAULT Georges, 1996. La création d'entreprise en Afrique. Ed. EDICEF/AUPELF, 208 p.