



الشعبية الديمقراطية الجزائرية الجمهورية  
Ministère de l'Enseignement Supérieur Et de la  
Recherche Scientifique  
Université des Sciences et de la Technologie d'Oran  
«Mohamed BOUDIAF»



Faculté de Chimie  
Département de Génie des matériaux



Licence: Génie des Procédés  
Présenté par: Dr S. MISSOUM

# La Rigueur de l'Anticipation

« L'étude d'un projet de création d'entreprise demande au promoteur l'effort de prévoir et d'écrire en détail les phases et les démarches qu'il devra effectuer pour arriver à faire démarrer son affaire. »

# CHAPITRE 1

## **L'Entreprise et la Société**

# OBJECTIFS DU COURS

- ✓ Définir l'entreprise comme entité économique.
- ✓ Déterminer la valeur de l'entreprise.
- ✓ Classer les entreprises selon les critères précis.
- ✓ Distinguer l'entreprise de la société.

# **SECTION 1 :**

**Qu'est ce que une Entreprise?**

# ■ APPROCHE ÉCONOMIQUE

*L'entreprise est une structure économique et sociale autonome. Elle combine des facteurs de production, pour produire des biens ou des services pour le marché.*

## PRODUCTION

Combinaison des facteurs,  
capital et travail

## ECHANGE

Vente des produits sur un  
marché concurrentiel

## PROFIT

Rémunération du risque

# OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE

Une entreprise produit un bien ou un service, et grâce à cette production elle va obtenir des profits et réaliser un bénéfice.



# ■ OBJECTIFS ÉCONOMIQUE

- Production et de services.
- Participation au développement des innovations.

(L'entreprise doit constamment améliorer ses méthodes de production et chercher à découvrir de nouveaux biens et services)

- Création de richesse.
- Paiement de ses salariés.

# ■ APPROCHE HUMAINE ET SOCIALE

L'entreprise n'est pas qu'une machine à profit, c'est un corps social:

- Création d'emplois.
- Formation du personnel (l'accueil de stagiaires).
- Financement d'associations.
- Aides aux familles nécessiteuses.
- Les activités de sponsoring des clubs sportifs.
- Les activités scientifiques.

# ■ VALEUR SOCIÉTALE

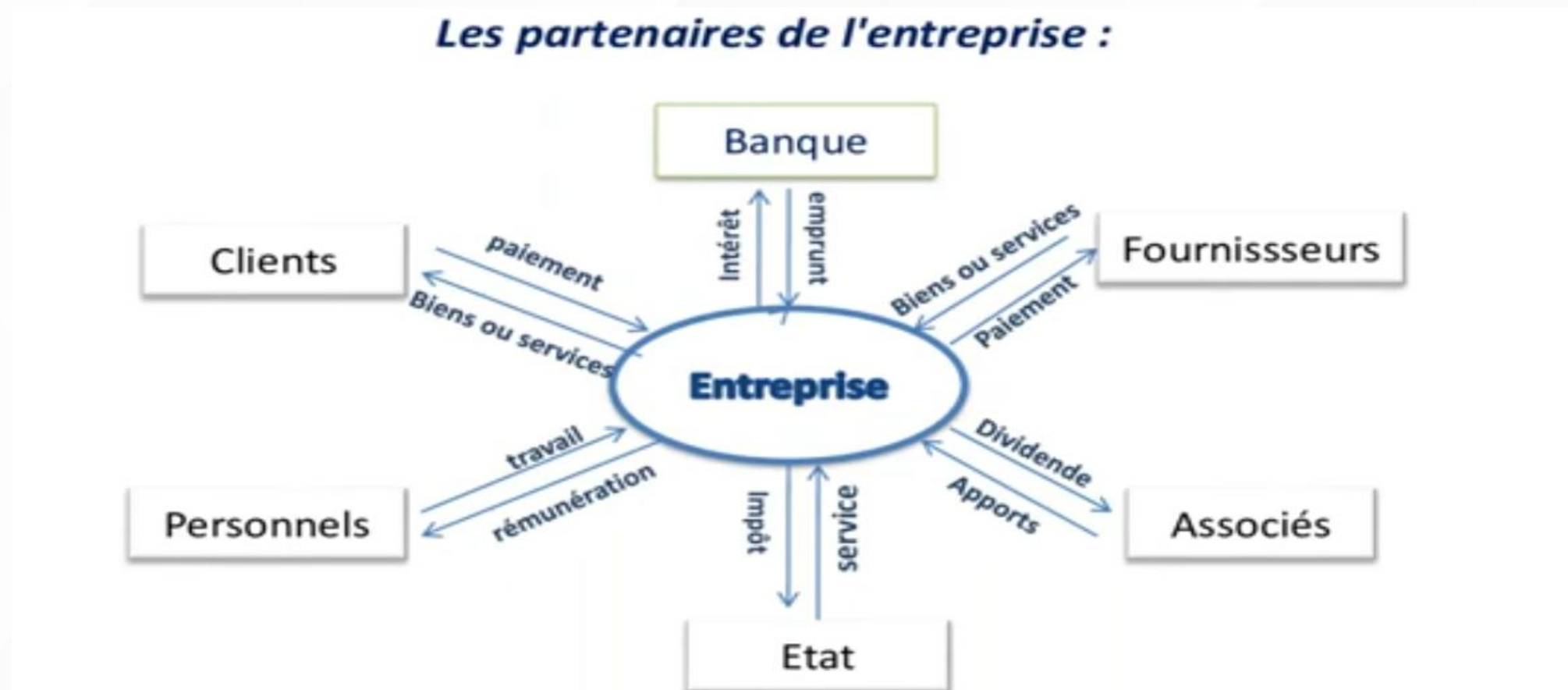
l'entreprise moderne doit agir pour limiter son impact écologique:

- Transition vers les énergies renouvelables
- Gestion optimisés des déchets
- Réduction de l'empreinte carbone



# LES PARTENAIRES DE L'ENTREPRISE

Pour atteindre ces objectifs, l'entreprise a besoin de partenaires, qui sont importants pour son bon fonctionnement et son efficacité:



# LES PARTENAIRES DE L'ENTREPRISE

- **Les fournisseurs**

L'entreprise a besoin de matières premières (produits utiles pour la réalisation) qu'elle se les procure auprès de ses fournisseurs (ciments, briques, acier et autres).

- **Les prestataires de services** (transport, assurance, Les banques)

Pour financer son fonctionnement (homme, machine, matériel). L'entreprise a besoin des crédits auprès des banques pour lancer ces projets.

- **L'administration**

L'entreprise doit verser des impôts et des taxes à l'état et les communes. Et aux organismes sociaux (Assurances : CNAS, CACOBAT, CASNOS) : elle doit verser des cotisations sociales

- **Les clients**

L'entreprise vend sa production à ses clients. Le principale but de l'entreprise est de satisfaire les besoins du client et à travers lui les besoins de la sociétés toute entière.

- **Les sous-traitants**

Entreprises ou société vers lesquels l'entreprise se retourne et demande d'aides.

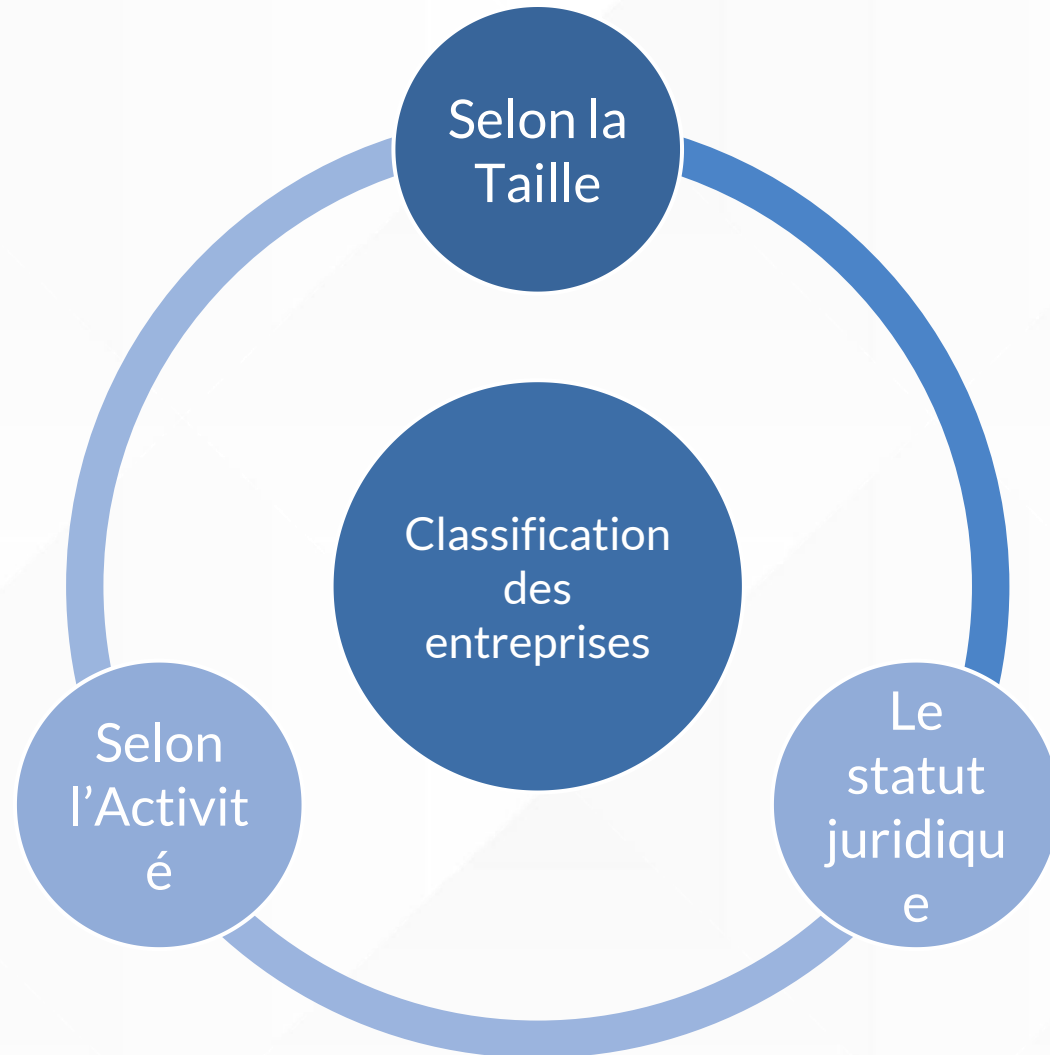
- **Autres acteurs**

Investisseurs, public, associations (protection de l'environnement, associations culturelles ..)

# **SECTION 2**

## **CLASSIFICATION DES ENTREPRISES**

- En Algérie, les entreprises sont classées selon plusieurs critères définis par la loi d'orientation



# CLASSIFICATION PAR TAILLE (Loi N°17-01)

Type d'entreprise	Très petite entreprise (TPE)	Petite entreprise (PME)	Moyenne entreprise (PME)	Entreprise de taille intermédiaire	Grande entreprise (GE)
<i>Exemple</i>	<i>Bureau d'étude</i>	<i>Unité de fabrication de détergents</i>	<i>Unité de production</i>	<i>Groupe industriels</i>	<i>Sonatrach, Sonelgaz</i>
Nombre de salariés	≤ 10	Entre 10 et 49	Entre 50 et 250	Entre 250 et 5000	> 5000
Chiffres d'affaires (annuels)	≤ 50 millions de DA	≤ 200 millions de DA	≤ 2 milliard de DA	≥ 2 milliard de DA	

# CLASSIFICATION PAR SECTEUR

La classification la plus courante des entreprises est basée sur leur secteur d'activité. On distingue trois grands secteurs :

Secteur	Nature de l'activité	Exemple
<b>Secteur Primaire</b>	Exploitation des ressources naturelles	Agriculture, Pêche, Mines
<b>Secteur Secondaire</b>	Transformation des matières premières	Industrie, Construction, Artisanat
<b>Secteur Tertiaire</b>	Entreprises de services	Banques, Commerce, Transport, Santé, Education



# ■ CLASSIFICATION PAR ACTIVITÉ

On distingue généralement 3 formes d'entreprises selon l'activité économique:

- **L'entreprise commerciale:** consiste à vendre en l'état les stocks de marchandises achetés.
- **L'entreprise industrielle:** consiste à transformer les matières premières en produits finis.
- **L'entreprise de service:** consiste à vendre une prestation immatérielle.

# ■ CLASSIFICATION SPÉCIFIQUE

- **Entreprise publique économique (EPE):** est une entreprise publique (industrielle ou commerciale). L'état détient la quasi-totalité des parts. l'objectif principal est l'intérêt général ou le service public.  
*Exemple : EPE SIDER EL HADJAR Spa*
- **Entreprise d'économie mixte (EPM):** L'état accepte de travailler avec des partenaires privés . Exemple : La société mixte Renault Algérie Production (Oran).
- **Entreprise privée:** Le capital appartient à des particuliers, l'objectif est la recherche du profit privé.



**MERCI POUR VOTRE ATTENTION**