**Chapitre 2 - Entreprendre et esprit entrepreneurial**

**Définition :**

L'esprit entrepreneurial, clé de réussite professionnelle

Entreprendre, verbe transitif

Sens 1 Commencer à faire quelque chose.

Exemple : Entreprendre l'écriture d'un livre.

Synonyme : commencé, entamer, démarré

Traduction en anglais : to under take

**Je veux entreprendre mais je ne sais pas quoi !**

****

Comment faire lorsque l’on veut entreprendre mais on ne sait pas trop fort et ça notre question je la trouve super intéressant. Il y ‘a an et demi j’étais dans cette situation, je ne savais pas dans quoi je voulais entreprendre. J’avais cette envie là mais je cherchais et du coup avec le recul je me suis rendu compte que j’ai mis naturellement en place trois étapes que je vais partager avec vous qui m’a permis de trouver un projet qui me correspondait et qui fasse sens.

**Première étape : Introspection**

je veux entreprendre ? La première étape pour moi est essentiel pour répondre à cette question c’est apprendre à mieux se connaître savoir qui tu es, *SAVOIR* c’est la base c’est ce qui va permettre d’être beaucoup plus ancrée, beaucoup plus impactant dans ce que tu seras à l’emmener à dire par la suite.

Et on va se poser un certain nombre de questions, on va se demander qu’est ce qu’on aime faire. Quelles sont nos passions. Qu’est ce que l’on fait de manière naturelle qui nous procure du plaisir et de l’énergie et là je met le doigt sur nos talents c’est à dire des choses que l’on fait naturellement à la différence des compétences qui sont des choses que l’on acquiert.

Les talents sont nos forces, on va capitaliser sur nos forces et puis on va essayer d’aller un peu plus loin. On va se demander concrètement comment on voit nos journées, A quoi on aspire. Quel est notre idéal de vie, est-ce qu’on se voit travailler dans un bureau derrière votre ordinateur. Ou alors on s’imagine être devant un public et inspiré un certain nombre de personnes. Comment tu t’imagines est à l’idéal pour toi tout seul ou alors avec une équipe. Toutes ces questions sont importantes et crucial elles vont te permettre justement de mieux te connaître et de mettre en place par la suite des actions qui correspondent davantage.

Donc l’idée c’est se poser constamment ces questions : Qui je suis ?  Qu’est ce que je veux ?  Qu’elles sont mes valeurs ? Quelles sont mes talents ? Et à quelle vie j’aspire ?

**Deuxième étape : Action**

La deuxième étape c’est les actions c’est qu’est ce que je vais mettre en place comme action qui va me permettre d’être en cohérence avec moi même.

« j’adore organiser les shows j’adore planifié vraiment une chose que j’aime bien que je fais de manière totalement naturelle et qui me procure du plaisir. bon je vais commencer à organiser des événements » Et puis en fait l’idée c’est de se dire finalement est-ce que la réalisation va me plaire au quotidien.

Ce qui est intéressant c’est de se dire qu’il y-a un regard souvent entre ce que l’on imagine et la réalité. Et l’objectif est de réduire au maximum ce gap. Pourquoi ? tout simplement parce-que c’est une étape assez difficile, assez confrontant pour certaines personnes c’est pas facile de mettre en place des actions concrètes. Et l’intérêt justement d’aller puiser dans ses forces. C’est d’abord d’être suffisamment motiver pour se mettre en action. Et pas forcement de faire de grandes actions mais plutôt commencer par de petits pas qui nous emmène vers notre objectif.

**Troisième étape : la monétisation**

Donc là on va essayer de savoir si finalement notre passion ce qu’on aime faire peut se traduire en business. Quel problème je vais résoudre. Finalement sur quel marché où mon talent va apporter de la valeur et faire sens.

Et c’est ça qui pour moi est essentiel justement trouver notre équilibre entre qui on est ? Qu’est qu’on aime faire ? Et les opportunités de marché.

forcément dans la phase |entrepreneuriale il faut creuser davantage, de faire une étude de marché d’apprendre à connaitre ses clients ses concurrents.

Voilà  pour les trois étapes :

Premièrement apprendre à mieux se connaitre, effectuer une introspection de soi même.

Deuxièmement passer à l’action.

Et enfin troisièmement la monétisation

Ces étapes  m’ont permis aujourd’hui de trouver le projet idéal qui fait sens, qui me correspond davantage et qui puisse aider  les autres à avancer également dans cette quête de réalisation de soi.

**Qui peut entreprendre ? L’idée de devenir entrepreneur sonne souvent comme un rêve, un objectif ultime pour certains**.

L’idée de devenir entrepreneur sonne souvent comme un rêve, un objectif ultime pour certains.

Entreprendre est un métier à part entière qui exige des qualités et compétences professionnelles bien définies :

Comment devenir entrepreneur ? En premier lieu, lorsque l’on souhaite [créer une entreprise](https://www.legalplace.fr/guides/creer-son-entreprise/), il est important de bien se renseigner. En effet, les formes juridiques sont nombreuses, et chacune dispose de ses propres spécificités. Des [formations à la création d’entreprise](https://www.legalplace.fr/guides/formation-creation-entreprise/) existent et peuvent être utiles.

De plus, les démarches de créations varient d’un statut juridique à l’autre. L’entrepreneur en devenir se doit donc d’être rigoureux dans ses recherches, afin de trouver le statut le plus adapté à son projet et ses aspirations personnelles.

**Qui peut être entrepreneur :**

L’entrepreneuriat est-il réservé à certaines personnes ? Qui peut entreprendre ? Faut-il avoir des compétences particulières ?

Dans les faits, tout le monde à la possibilité de se lancer dans l’entrepreneuriat. Cependant, certaines qualités permettent d’être un bon entrepreneur :

**La créativité** : un entrepreneur doit trouver des idées innovantes pour se démarquer et se renouveler sans cesse.

**La volonté** : un entrepreneur doit être dynamique et ambitieux pour mener à bien son projet.

la rigueur et l’organisation : un entrepreneur doit être structuré pour réussir son entreprise.

**L’humilité :** un entrepreneur doit savoir se remettre constamment en question, prendre du recul et accepter les critiques pour pouvoir s’améliorer.

**Esprit entrepreneurial ?**

Définition: L’entrepreneuriat, désigne le fait de mener une activité dont on est soi-même l’initiateur.

# 10 Conseils pour développer son esprit entrepreneurial !

L’esprit entrepreneurial est une qualité clé pour réussir en affaires. Il s’agit d’un état d’esprit qui encourage la créativité, la prise de risques calculés et la persévérance face aux défis et aux échecs. Pour développer son esprit entrepreneurial, il faut cultiver des compétences telles que la créativité, la curiosité, la passion, la flexibilité et la capacité à gérer l’incertitude. Dans ce contexte, voici 10 conseils pratiques pour développer son esprit entrepreneurial et atteindre le succès dans le monde des affaires.

**Conseil n°1 : Soyez curieux:**

Les entrepreneurs qui réussissent sont souvent ceux qui ont une grande curiosité et qui cherchent constamment à apprendre. Ils cherchent à comprendre comment fonctionnent les choses, à poser des questions et à écouter attentivement les réponses. La curiosité peut vous aider à découvrir de nouvelles idées, de nouveaux marchés ou de nouvelles façons de résoudre les problèmes.

**Conseil n°2 : Soyez innovant:**

Les entrepreneurs doivent souvent être innovants pour réussir. Ils cherchent des moyens de résoudre les problèmes de manière nouvelle et créative, et sont prêts à prendre des risques. L’innovation peut vous aider à vous démarquer de la concurrence et à trouver des solutions uniques à des problèmes complexes.

**Conseil n°3 : Ayez confiance en vous:**

Les entrepreneurs qui réussissent ont souvent une grande confiance en eux et en leur capacité à réussir. Cultivez une attitude positive envers vous-même et vos capacités, et n’ayez pas peur de vous lancer dans des projets ambitieux. La confiance en soi peut vous aider à surmonter les obstacles et à atteindre vos objectifs.

**Conseil n°4 : Développez vos compétences en communication:**

Les entrepreneurs doivent souvent être des communicateurs efficaces pour réussir. Pratiquez vos compétences en communication en parlant en public, en écrivant des e-mails professionnels et en développant des présentations percutantes. Les compétences en communication peuvent vous aider à vendre votre entreprise, à collaborer avec des partenaires et à convaincre des investisseurs.

**Conseil n°5 : Faites preuve de persévérance:**

Le chemin vers la réussite peut être difficile, mais les entrepreneurs qui réussissent sont souvent ceux qui persévèrent malgré les obstacles. Restez motivé et engagé dans vos projets, même lorsque les choses deviennent difficiles. La persévérance peut vous aider à surmonter les défis et à atteindre vos objectifs.

**Conseil n°6 : Apprenez à travailler en équipe:**

Les entrepreneurs ont souvent besoin de collaborer avec d’autres personnes pour réussir. Apprenez à travailler en équipe en développant des compétences en leadership, en communication et en résolution de conflits. La capacité à travailler en équipe peut vous aider à bâtir une entreprise solide et à faire face aux défis avec succès

**Conseil n°7 : Soyez adaptable:**

Les entrepreneurs doivent souvent être capables de s’adapter rapidement aux changements et aux circonstances imprévues. Cultivez votre capacité à être flexible et adaptable, et apprenez à trouver des solutions créatives aux problèmes qui se présentent. L’adaptabilité peut vous aider à réagir rapidement aux changements du marché et à rester pertinent dans un environnement en constante évolution.

**Conseil n°8 : Apprenez à gérer les finances:**

Les entrepreneurs doivent souvent être des gestionnaires financiers compétents pour réussir. Apprenez les bases de la comptabilité et de la gestion financière, et cherchez à comprendre comment les entreprises gèrent leurs finances. La gestion financière peut vous aider à éviter les problèmes financiers et à maintenir la santé financière de votre entreprise.

**Conseil n°9 : Cherchez des mentors et des modèles :**

Les entrepreneurs qui réussissent ont souvent bénéficié des conseils et de l’inspiration de personnes ayant plus d’expérience ou de succès dans leur domaine. Voici quelques raisons pour lesquelles il est important de chercher des mentors et des modèles .

Lorsque vous cherchez des mentors et des modèles, il est important de trouver des personnes qui ont réussi dans votre domaine spécifique ou dans des domaines connexes. Vous pouvez chercher des mentors dans des groupes de réseautage, des associations professionnelles ou des événements de l’industrie. Vous pouvez également chercher des mentors en ligne, par exemple en suivant des entrepreneurs influents sur les réseaux sociaux ou en rejoignant des groupes d’entrepreneurs en ligne.

**Conseil n°10 : Soyez passionné :**

Enfin, les entrepreneurs réussissent souvent parce qu’ils sont passionnés par ce qu’ils font. Trouvez une activité ou un projet qui vous passionne vraiment, et cherchez à développer cette passion en une entreprise florissante